

**La Vostra partecipazione  
ad una fiera in Germania**  
Siete giuridicamente  
preparati?

State per presentare la Vostra azienda in una fiera in Germania?


### **Preparatevi ad affrontare eventuali questioni legali.**

Una fiera non offre solamente la possibilità di presentare i propri prodotti e servizi, studiare le nuove tendenze di settore e acquisire nuovi contatti commerciali. Presso la stessa si verificano sistematicamente anche questioni legali, come per esempio:

- Violazioni di brevetti, marchi, diritti d'autore, modelli ornamentali, modelli d'utilità e di altri diritti di proprietà industriale ("Diritti IP");
- Attività pubblicitarie contrarie ai divieti di concorrenza, come una pubblicità falsa o ingannevole oppure dichiarazioni lesive della concorrenza;
- Violazioni degli obblighi di riservatezza e dei divieti di concorrenza;
- Provvedimenti cautelari d'urgenza o procedimenti di sequestro.

La gestione di tali problematiche può avere significative ripercussioni sul successo della Vostra partecipazione alla fiera.

In questi casi è fondamentale inquadrare la questione velocemente e in modo preciso per poi procedere senza ritardo all'adozione delle opportune misure. Una scelta scorretta, oppure un dubbio al momento sbagliato, potrebbero influenzare in modo significativo il successo



della manifestazione, in quanto persino la decisione favorevole di un tribunale gioverebbe poco in tali situazioni, nel caso in cui essa fosse pronunciata dopo mesi o addirittura anni.

A ciò si aggiunge il fatto che spesso i partecipanti stranieri della fiera rientrano nei loro paesi di appartenenza immediatamente dopo l'evento; ciò causa di norma non solo ritardi ai fini della notifica degli atti nell'ambito degli eventuali successivi procedimenti, ma anche difficoltà nell'esecuzione delle relative decisioni.


**Il nostro consiglio: preparatevi bene ad affrontare eventuali controversie, esattamente come Vi preparerete a partecipare alla fiera.**


Durante la fiera desiderate con centrarvi completamente sui Vostri affari?

**Risolvete in anticipo le questioni legali.**

Anche se durante lo svolgimento della fiera l'insorgenza di una questione legale non può essere del tutto esclusa, con un'adeguata preparazione giuridica potrete diminuire considerevolmente la perdita di tempo che ne consegue:

- Assicuratevi di aver registrato tutti i diritti di proprietà industriale, o di essere titolari dei diritti sui prodotti, la merce o i servizi che presentate in fiera oppure richiedete le relative licenze al titolare dei rispettivi diritti.

- 
- Raccogliete le prove dell'esistenza dei Diritti IP (per es. in caso di marchi, brevetti, modelli di utilità o ornamentali: le copie dei certificati di registrazione e dei certificati di deposito della domanda; per i diritti d'autore: dichiarazioni giurate e documenti che provino il processo di sviluppo).
  - Per quanto riguarda i diritti di proprietà di terzi, saranno utili le copie degli accordi di licenza oppure le dichiarazioni giurate.
  - Scegliete un avvocato specializzato e verificatene la disponibilità per il periodo dell'evento. Un avvocato in loco, che conosce bene i procedimenti sommari e di sequestro e che collabora regolarmente con i tribunali e autorità locali e la direzione della fiera, può intervenire immediatamente in caso di emergenza.
  - Avvalersi di uno studio legale avente un proprio ufficio nel paese ove si tiene la fiera o che collabora stabilmente con uno studio locale si è rivelato un sistema efficace nei casi di pirateria dei marchi. Il vantaggio consiste nel ridurre inutili lungaggini ed evitare barriere linguistiche. Inoltre soprattutto nell'Europa dell'este in Asia, eventuali iniziative, come ad esempio un procedimento di confisca doganale, potranno essere assunte più efficacemente.
  - Ove siate a conoscenza di notizie concrete circa la violazione dei Vostri diritti già prima della fiera, il Vostro avvocato potrà intraprendere iniziative giudiziali ed extragiudiziali fin da prima dell'inizio dell'evento.



Desiderate essere pronti in caso di necessità in fiera?

**Accertatevi di avere tutto a portata di mano.**

In caso di concorrenza sleale o di violazione dei diritti di privativa durante la fiera, occorre agire in tempi rapidi. Preparate quindi la documentazione necessaria, in modo che essa sia immediatamente disponibile:

- Portate con voi copia di tutte le prove dell'esistenza dei Diritti IP, gli originali delle dichiarazioni giurate oppure consegnate tutto al Vostro avvocato.
- Ove esistano precedenti diffide nei confronti dei Vostri concorrenti oppure contro gli stessi siano già state pronunciate ordinanze o sentenze, o ancora nel caso in cui essi abbiano già depositato una dichiarazione di astensione dal compimento di una violazione già commessa, portate con Voi una copia anche di questi documenti.
- Portare con Voi una macchina fotografica potrebbe essere utile per acquisire delle prove. A tale scopo può bastare uno smartphone con fotocamera che reca peraltro il vantaggio di passare inosservato.
- Fornite ai vostri collaboratori presenti in fiera i riferimenti del Vostro avvocato locale, affinché questi possa essere immediatamente contattato.


Uno dei Vostri concorrenti ha violato i Vostri Diritti IP oppure le norme in tema di concorrenza?

**Potete arrestare provvisoriamente la viola-zione del diritto già durante la fiera.**

Se poco prima o persino durante la fiera scoprite che uno dei Vostri concorrenti sta violando i Vostri diritti, potrete ottenere un provvedimento cautelare. In casi particolari esso può essere emanato dal tribunale in poche ore in modo da arrestare almeno provvisoriamente la violazione del Vostro diritto.

Il seguente modo di procedere si è rivelato efficace:


- Documentate la violazione del diritto (screenshot, foto, testimoni, materiale pubblicitario ecc.).
- Individuate il nome dell'impresa e l'indirizzo del concorrente (di solito disponibili sul catalogo della fiera).
- Informate il Vostro avvocato e consegnategli il materiale che avete raccolto.
- Se sussiste una violazione dei Vostri diritti, il Vostro avvocato preparerà un ricorso per provvedimento cautelare e lo depositerà in tribunale (a seconda dei casi, con o senza precedente diffida al concorrente che ha commesso la violazione).
- Notifica del provvedimento cautelare da parte dell'ufficiale giudiziario direttamente durante la fiera.

- 
- Se in seguito il concorrente continua a violare l'obbligo di astensione, il tribunale potrà punirlo con una sanzione amministrativa fino a 250.000 euro oppure con la reclusione.
  - Per conservare il Vostro diritto al rimborso delle spese di lite esiste la possibilità di far pignorare ad un ufficiale giudiziario la merce disponibile presso lo stand fieristico.

Vi viene contestata una violazione prima ancora della fiera?

**Segnalate al tribunale del luogo della fiera le azioni che potrebbero essere intraprese nei Vostri confronti.**

Nel caso in cui venga richiesta l'emissione di un provvedimento cautelare nei Vostri confronti, il tribunale competente potrebbe emanarlo senza prima aver ascoltato la Vostra versione dei fatti e quindi senza che Voi abbiate avuto la possibilità di difendervi. Se temete che venga depositato un ricorso cautelare nei Vostri confronti poco prima o durante la fiera, potrete istruire preventivamente il tribunale locale depositando presso lo stesso una cosiddetta memoria difensiva, esponendo le ragioni per cui ritenete che un tale provvedimento non debba essere assunto. Nel caso in cui un ricorso per provvedimento cautelare fosse effettivamente inoltrato nei Vostri confronti, nella maggior parte dei casi le argomenta-



zioni contenute nella Vostra memoria saranno prese in considerazione dal tribunale. Peraltro, il deposito di una memoria difensiva dovrebbe indurre il Giudice a fissare un'udienza di discussione prima di decidere in ordine alla ricorso:


- Inoltrate al Vostro avvocato la documentazione dalla quale emerga quanto Vi viene contestato.
- Il Vostro avvocato valuterà con Voi le informazioni e i documenti necessari per l'analisi del caso e la predisposizione delle difese.
- Se dalla disamina del caso risulterà che non siete incorsi in alcuna violazione o che un provvedimento non possa comunque essere reso nei Vostri confronti per altre ragioni, allora la memoria difensiva sarà redatta e depositata presso il tribunale competente.
- Differenti strategie difensive saranno assunte nel caso esse si rivelassero più efficaci o opportune, per es. il deposito di una dichiarazione di astensione o la conclusione di un accordo.

Vi viene notificato un provvedimento cautelare durante la fiera?

**A questo punto ogni minuto è prezioso.**

Un provvedimento cautelare è una decisione con la quale, di norma, viene vietato una determinata condotta, asseritamente illegale, (per es. pubblicità lesiva della concorrenza, violazione del diritto di marchio, di brevetto





oppure del diritto d'autore). E' irrilevante il fatto che Voi riteniate giusta o sbagliata la decisione del tribunale: dal momento della notifica la decisione è immediatamente vincolante nei Vostri confronti. Per questo motivo, è importante ottenerne prima possibile la revoca o la declaratoria di inefficacia.

- Informate immediatamente il Vostro avvocato e trasmettetegli il provvedimento cautelare.
- Come prima cosa, eseguite spontaneamente il provvedimento cautelare, poiché in caso contrario sarete esposti a pesanti sanzioni (sanzione pecuniaria, reclusione).
- Il Vostro avvocato definirà con Voi la linea difensiva per i successivi sviluppi e Vi rappresenterà nel procedimento di reclamo avverso il provvedimento cautelare.
- Definite eventuali comunicati stampa o altre dichiarazioni pubbliche concernenti il provvedimento cautelare non solo con il Vostro dipartimento di pubbliche relazioni, bensì anche con il Vostro avvocato.
- Tenete a disposizione presso il Vostro stand fieristico un ammontare di denaro pari alle spese legali e ai costi processuali. Qualora non ne disponeste, il ricorrente in via cautelare potrebbe pignorare il Vostro stand e in particolare la merce ivi disponibile per soddisfare il proprio diritto al rimborso delle spese.

Non desiderate orientare la Vostra strategia commerciale solamente ai Diritti IP?

**Allora orientate i Vostri Diritti IP alla Vostra strategia commerciale.**

I Diritti IP, se adeguatamente gestiti, rappresentano strumenti efficaci per salvaguardare il primato sui Vostri concorrenti conquistato con l'innovazione. Una strategia di protezione che sia professionale e orientata al futuro rappresenta quindi un fattore di successo fondamentale, come appare chiaro, per esempio, nel settore dei marchi:

- Per i prodotti e i servizi cui si riferiscono, i marchi i primi cinque anni dopo la loro registrazione non devono essere effettivamente utilizzati. Se avete quindi individuato una determinata tendenza, dovrete valutare fin da subito l'opportunità di garantirvi simboli adeguati, anche se Vi trovate nella fase iniziale di sviluppo del prodotto.
- Per linee di prodotti a processo continuo il simbolo dovrebbe essere tutelato in anticipo anche in combinazione con le opportune aggiunte, affinché esse possano essere utilizzate ininterrottamente (per es. Classe A, Classe B, Classe C ecc.).
- Prima della registrazione o dell'utilizzo di un marchio è opportuno eseguire una ricerca di anteriorità per verificare se e in che ambito esistano già diritti simili.
- Tenete conto che nella fase di sviluppo del marchio delle effettive possibilità di difesa (per es. il carattere distintivo del marchio).

Avete altre domande?

**Contattateci.**

Rispondiamo volentieri alle vostre domande per email, telefono oppure personalmente:



**Matthias W. Stecher, M.C.J.**  
**Avvocato, coordinatore**  
**dell'Italian Desk**  
**BEITEN BURKHARDT**  
**Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**  
**Monaco di Baviera**

Tel. +49 89 35065-1431  
Fax +49 89 35065-123  
Matthias.Stecher@bblaw.com



**Dr. Claudio G. Chirco**  
**Avvocato, referente**  
**per l'Italian Desk a Dusseldorf**  
**BEITEN BURKHARDT**  
**Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**  
**Dusseldorf**

Tel. +49 211 518989-144  
Fax +49 211 518989-29  
Claudio.Chirco@bblaw.com

Lo studio legale BEITEN BURKHARDT dispone di un centro di competenza per gli scambi economici italo tedeschi, l'Italian Desk. L'Italian Desk è il Vostro punto di riferimento presso BEITEN BURKHARDT per ogni questione riguardante i Vostri affari in Germania.



Maggiori informazioni in lingua inglese  
troverete qui.



BEIJING • BERLIN • BRUSSELS • DUSSELDORF • FRANKFURT AM MAIN  
MOSCOW • MUNICH • ST. PETERSBURG

[WWW.BEITENBURKHARDT.COM](http://WWW.BEITENBURKHARDT.COM)

04/2017